

Datenschutzerklärung zur Teilnahme an Marktforschungsstudien

Erklärung zum Datenschutz

Spiegel Institut – Mitglied der **Europäischen Gesellschaft für Meinungs- und Marketingforschung** (ESOMAR) sowie Korporatives Mitglied im **Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM)**.



Entsprechend unserer Zugehörigkeit zu diesen Verbänden haben wir uns verpflichtet nach den Vorschriften des **Bundesdatenschutzgesetzes** (BDSG), dem Marktforschungskodex von ESOMAR und allen anderen datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu arbeiten.



Ihre Teilnahme an Umfragen ist freiwillig und völlig unverbindlich. Bei Nicht-Teilnahme entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Angaben werden **nur in anonymisierter Form** und **ausschließlich für den Forschungszweck** verwendet. Es gibt keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen. Ihre Adressdaten werden nur zum Zweck der Befragung des Spiegel Institut gespeichert; Ihre Daten werden keinesfalls an Dritte weitergegeben.

Ihre personenbezogenen Daten werden sofort nach der Auswertung von Ihren Antworten getrennt. Sie werden als Folge Ihrer Teilnahme **keine Werbebriefe, Werbe-E-Mails oder Werbeanrufe** erhalten. Mit Abschluss der Befragung werden alle Ihre personenbezogenen Daten vollständig von uns gelöscht, sofern Sie keiner Speicherung zur Teilnahme an weiteren Studien zugestimmt haben. Diese Zustimmung erfolgt nicht automatisch, sondern wird separat bei Ihnen eingeholt.

Für unsere Organisation und die Einhaltung der verbindlichen Qualitätsvorschriften für die Durchführung von Studien sind wir seit dem 29. September 2009 vom **TÜV SÜD** gemäß den Forderungen der ISO 9001:2015 zertifiziert.



Wenn Sie noch Fragen dazu haben, können Sie sich gerne jederzeit an Jochen Fischer wenden. Sie erreichen ihn unter der Telefonnummer: **0621-72844-115**.

Für die Einhaltung der Bestimmungen verantwortlich:


Spiegel Institut
Jochen Fischer (Datenschutzbeauftragter)